

# KIAT MENULIS DI MEDIA MASSA

**DR. DODIK RIDHO NURROCHMAT**

**Direktur Kajian Strategis & Kebijakan Pertanian IPB.**

**Email: [dnrochmat@yahoo.com](mailto:dnrochmat@yahoo.com)**

**Materi pelatihan menulis di media masa**

**Direktorat Kajian Strategis & Kebijakan Pertanian IPB**

**IICC Bogor, 26.05.2014**

# MENGAPA SAINS GAGAL MEMENGARUHI KEBIJAKAN?



Sumber: Jones & Walsh (2008)

Percentage

# BAGAIMANA POSISI ILMUWAN DALAM PEMBUATAN KEBIJAKAN?

- **PURE SCIENTISTS**

- Independency (+), influence (-)

- **SCIENTIST ARBITERS**

- Independency (-), influence (+)

- **POLICY ADVOCATES**

- Independency (-), influence (-)

- **HONEST BROKER OF POLICY  
ALTERNATIVES**

- Independency (+), influence (+)



**PERLU  
MEDIA  
MASSA**

# Jenis-jenis tulisan di surat kabar

(sumber: Putu Setia)

- Dalam sebuah surat kabar dikenal ada: berita, feature, tajuk, pojok, **kolom**, surat pembaca, iklan. Biasanya ada pula fiksi, karikatur, foto-foto.
- Berita dan feature adalah fakta, pojok dan tajuk adalah opini dari pengasuh koran, **kolom dan surat pembaca adalah opini dari luar**, iklan adalah sumber duit untuk penerbitan, sedang fiksi adalah karangan yang fiktif, bisa sebagai cerita bersambung, cerpen, dan sebagainya.

# Apa yang ditulis dalam Kolom?

(Sumber: Putu Setia)

- Baik opini maupun kolom, kedua-duanya adalah menyoroti sebuah berita aktual dengan memberi pendapat-pendapat, baik saran, solusi, kritik dan sebagainya.
- Berita tentu tak bisa dicampuri dengan opini. Berita yang dicampur dengan opini menjadi rancu, dan mengaburkan nilai berita itu sendiri sehingga menjadi tidak obyektif.
- **Kolom dibuat untuk melengkapi berita dengan pendapat seseorang.** Itu yang menyebabkan penulis kolom **adalah tokoh-tokoh yang sudah dikenal dalam bidangnya atau judul tulisan yang menarik.**

# Mengubah bahasa ilmiah menjadi bahasa populer

(Sumber: Ahmad Erani Yustika, 2004)

- Artikel di media masa tidak identik dengan ide ringan. Artikel media masa **tetap mewartakan pesan ide (berat) suatu topik dengan kemasan bahasa yang renyah** sehingga orang awan pun (artinya yang tidak memiliki pengetahuan di bidang itu) bisa mengikuti alur tulisan tersebut, tanpa harus berkerut dahinya.
- Persoalannya adalah, **tidak semua orang (ilmuwan) bisa menyederhanakan ide yang berat menjadi sebuah tulisan yang ringan, mengalir, dan gampang dicerna** (seperti halnya komponis musik klasik yang tidak selalu bisa menyuguhkan kultur pop).

# Persoalan umum pagi penulis (pemula)

(Sumber: Ahmad Erani Yustika, 2004)

- *Pertama*, tulisan seringkali **macet di tengah jalan ketika sebuah ide belum tuntas** dibahas.
- *Kedua*, memilah informasi yang akan digunakan. Setiap penulis memiliki kecenderungan **memiliki terlalu banyak ide ketika hendak menyikapi sebuah persoalan** (aktual), tapi sayangnya sebuah artikel tidak akan pernah mampu menampung seluruh gagasan tersebut.

# **“SUCCESS” = 7 PRINSIP MENULIS (SEMI) POPULER YANG EFEKTIF**

- **PRINSIP 1: SIMPLICITY**
- **PRINSIP 2: UNEXPECTEDNESS**
- **PRINSIP 3: CONCRETENESS**
- **PRINSIP 4: CREDIBILITY**
- **PRINSIP 5: EMOTIONS**
- **PRINSIP 6: STORIES**
- **PRINSIP 7: SHORT**

(Sumber: RECOFTC 2008)



# Penerapan prinsip "SUCCESS" dalam Tulisan Kolom

(Dodik Ridho Nurrochmat)

## ■ SIMPLICITY

- TEMPO (REDD) - Mengantisipasi Perangkap REDD (judul)

## ■ UNEXPECTEDNESS

- TROPIS (IKLIM) – Pemanasan atau Pendinginan Global?
- TROPIS (BUMN) – lokomotif yang menarik gerbong, campur tangan politik justru positif

## ■ CONCRETENESS

- TROPIS (BUMN) – BUMN Kehutanan di Simpang Jalan

## ■ CREDIBILITY

- TROPIS (IKLIM) – Al Gore, Professor Easterbrook, Professor Ian Plimer, Vaclav Klaus

## ■ EMOTIONS

- TEMPO (REDD) – pengalihan kesalahan dari negara industri
- TROPIS (IKLIM) – konstruksi etik – berdoa saja tdk cukup

## ■ STORIES

- TEMPO (REDD) – perjalanan COP
- TROPIS (BUMN) – kondisi BUMN kehutanan
- TROPIS (IKLIM) – kedatangan Al Gore ke Indonesia

## ■ SHORT

- KOLOM MAJALAH – Maksimal 5,000 karakter
- KOLOM KORAN – 2,000-2,500 karakter

**TERIMA KASIH**